

# Polityka prywatności serwisu danieltabis.pl

## 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka prywatności opisuje, w jaki sposób przetwarzam dane osobowe osób odwiedzających moją stronę internetową <https://danieltabis.pl> oraz korzystających z moich usług i formularzy.
2. Dbam o to, aby Twoje dane były bezpieczne i przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności z:
  - rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. („RODO”),
  - ustawą o ochronie danych osobowych,
  - ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - ustawą Prawo telekomunikacyjne (w zakresie cookies).

## 2. Administrator danych (właściciel serwisu)

Administratorem Twoich danych osobowych oraz właścicielem serwisu danieltabis.pl jestem ja - Daniel Tabiś, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą:

Nazwa pełna: Intersell Daniel Tabiś NIP: 8842704786 REGON: 367364456

Możesz się ze mną skontaktować: e-mail: [kontakt@danieltabis.pl](mailto:kontakt@danieltabis.pl)

## 3. Jakie dane przetwarzam?

W zależności od tego, w jaki sposób korzystasz z mojej strony i usług, mogę przetwarzać:

1. **Dane podawane dobrowolnie w formularzach, np.:**
  - imię i nazwisko,
  - adres e-mail,

- numer telefonu,
- nazwa firmy / marka,
- adres strony internetowej,
- krótki opis Twojego biznesu / projektu,
- informacje o budżecie, potrzebach dotyczących strony / LeadFlow WP (jeśli takie pola umieszczę),
- treść wiadomości, którą do mnie wysyłasz.

## 2. Dane związane z korzystaniem ze strony (dane eksploatacyjne / techniczne):

- adres IP,
- typ i wersja przeglądarki,
- system operacyjny,
- przybliżona lokalizacja (np. kraj, miasto – jeśli pozwalają na to narzędzia analityczne),
- źródło wejścia (np. z reklamy, z wyszukiwarki),
- czas spędzony na stronie, odwiedzane podstrony, zdarzenia (scroll, kliknięcia itp.).

## 3. Dane zebrane przez narzędzia analityczne i marketingowe:

- dane zbierane przez **Google Analytics**,
- dane zbierane przez **piksel Meta (Facebook)**,
- dane przekazywane przez **Google Tag Manager**,
- dane zbierane przez **LeadFlow WP** (scoring, zdarzenia, segmenty).

## 4. Cele, podstawy prawne i okresy przetwarzania danych

Poniżej opisuję główne cele, dla których przetwarzam dane oraz podstawy prawne zgodnie z RODO.

## 4.1. Kontakt i przygotowanie oferty

### Kiedy:

- gdy wypełniasz formularz kontaktowy lub inny formularz na stronie,
- gdy piszesz do mnie e-mail, dzwonisz lub kontaktujesz się przez inne kanały.

### Jakie dane:

imię, e-mail, telefon, nazwa firmy, adres strony, treść wiadomości i inne dane, które mi podasz.

### Cel:

udzielenie odpowiedzi, przedstawienie oferty, umówienie rozmowy, prowadzenie korespondencji.

### Podstawa prawna:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – działania zmierzające do zawarcia umowy na Twoje żądanie,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – mój prawnie uzasadniony interes, jakim jest odpowiadanie na zapytania i prowadzenie korespondencji.

### Okres:

- przez czas potrzebny do wymiany korespondencji i ewentualnego zawarcia umowy +
- przez okres przedawnienia roszczeń 3 lata.

## 4.2. Realizacja umowy / współpracy

### Kiedy:

– gdy zdecydujesz się na współpracę (np. strona WWW, wdrożenie LeadFlow WP, konsultacje).

### Jakie dane:

dane identyfikacyjne (imię, nazwisko), dane kontaktowe, dane rozliczeniowe (np. jeśli wystawiam fakturę), dane dotyczące projektu.

### Cel:

realizacja umowy, komunikacja w trakcie współpracy, rozliczenia finansowe, obsługa ewentualnych reklamacji.

### Podstawa prawna:

- art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy,

- art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązki prawne (np. przechowywanie dokumentacji księgowej),
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – mój uzasadniony interes w dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami.

**Okres:**

- czas trwania umowy, a po jej zakończeniu – przez okres przedawnienia roszczeń,
- dokumenty księgowe – przez okres wymagany przez prawo.

### **4.3. Analityka i statystyki (Google Analytics, LeadFlow WP, GTM)**

**Kiedy:**

– gdy odwiedzasz moją stronę, a w przeglądarce masz włączone odpowiednie cookies (np. „Statystyka”, „Doświadczenie”).

**Jakie dane:**

dane o korzystaniu ze strony – m.in. adres IP (skrótowy, zanonimizowany w narzędziach), identyfikatory cookies i identyfikatory urządzeń, zachowanie na stronie (podstrony, czas, kliknięcia, scroll).

**Cel:**

- analiza tego, jak używana jest strona,
- ulepszanie treści, struktury i doświadczenia użytkownika,
- sprawdzanie efektywności źródeł ruchu.

**Podstawa prawna:**

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – Twoja zgoda na cookies/statystyki,
- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – mój uzasadniony interes polegający na prowadzeniu analityki strony (w przypadku danych zanonimizowanych, gdy nie jestem w stanie zidentyfikować konkretnej osoby).

**Okres:**

- dane w narzędziach analitycznych 26 miesięcy
- pliki cookies – zgodnie z czasem życia cookie.

## 4.4. LeadFlow WP – scoring, personalizacja komunikatów, automatyczne maile

### Kiedy:

- gdy przeglądasz stronę i zaakceptujesz odpowiednie cookies / zgody,
- gdy podasz swoje dane w formularzu (np. e-mail) i wyrazisz zgodę na kontakt / marketing.

### Jakie dane:

- dane o Twojej aktywności na stronie:
  - podstrony, na których byłeś,
  - czas na stronie,
  - głębokość scrollowania,
  - kliknięcia w kluczowe elementy (np. cennik, kontakt),
  - liczba wizyt i powrotów,
- dane kontaktowe, jeśli je podasz: e-mail, imię, telefon, firma, źródło wejścia, odpowiedzi z formularza (np. o budżecie, rodzaju biznesu).

### Cele:

1. **Scoring i segmentacja** – przypisywanie punktów aktywności i klasyfikowanie do segmentów (np. osoba „zimna”, „zainteresowana”, „gorąca”).
2. **Wyświetlanie dopasowanych komunikatów na stronie** – np. popup dla osób, które długo oglądają cennik albo wracają kilka razy.
3. **Automatyczne sekwencje mailowe** – wysyłanie maili dopasowanych do:
  - tego, z jakiego formularza skorzystałeś,
  - jakie treści oglądałeś na stronie,
  - jak bardzo jesteś zaangażowany (na podstawie scoringu).

### Podstawa prawna:

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – Twoja **zgoda** na kontakt marketingowy i wykorzystanie danych aktywności do profilowania i wysyłki dopasowanych treści,

- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – mój uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu własnych usług w sposób maksymalnie adekwatny do Twoich zainteresowań (np. wyświetlanie popupów we właściwym momencie).

**Okres:**

- przez czas trwania kampanii / współpracy i utrzymywania relacji,
- 24 miesięcy od ostatniej aktywności, chyba że wcześniej wycofasz zgodę lub skutecznie zgłosisz sprzeciw.

#### **4.5. Marketing i remarketing (Meta Pixel, Google, lookalike audiences)**

**Kiedy:**

– gdy wyrazisz zgodę na cookies „Marketing” lub podobne w bannerze cookies,  
– gdy wypełnisz formularz, w którym proszę o zgodę na wykorzystanie Twoich danych w kampaniach marketingowych (np. do tworzenia grup podobnych odbiorców).

**Jakie dane:**

- dane z cookies i pikseli (Meta, Google),
- informacje o Twojej aktywności na stronie (np. odwiedzony cennik, formularz, kliknięte przyciski),
- dane kontaktowe (np. e-mail) – w formie zhashowanej, jeśli używam ich do tworzenia grup niestandardowych odbiorców.

**Cele:**

1. **Remarketing** – wyświetlanie Ci reklam przypominających o moich usługach, gdy odwiedzasz inne strony (np. Facebook, Instagram).
2. **Tworzenie grup odbiorców (custom audiences)** – np. osób, które odwiedziły określone podstrony.
3. **Tworzenie grup podobnych odbiorców (lookalike audiences)** – na podstawie listy osób, które już korzystały z moich usług lub wykazały większe zainteresowanie (np. zostawiły kontakt, oglądały cennik).

**Podstawa prawna:**

- art. 6 ust. 1 lit. a RODO – Twoja **zgoda** na cookies i działania marketingowe,

- art. 6 ust. 1 lit. f RODO – mój uzasadniony interes w promowaniu własnych usług (w granicach dopuszczonych prawem; jeśli tożsamość osoby jest nadal pseudonimizowana).

**Okres:**

- do momentu wycofania zgody lub złożenia sprzeciwu,

## 5. Odbiorcy danych i transfer poza EOG

1. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom, z których usług korzystam, m.in.:

- dostawcy hostingu i serwera,
- dostawcy narzędzi analitycznych (**Google Analytics**),
- dostawcy narzędzi marketingowych (**Meta Platforms – pixel, kampanie reklamowe**),
- dostawcy narzędzi do wysyłki maili / CRM (jeśli takie wdrożę),
- firmy świadczące usługi doradcze, księgowo, prawne

2. Część odbiorców ma siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), np.:

- Google LLC,
- Meta Platforms Ireland / Meta Platforms Inc.

3. W takich przypadkach dbam o to, aby dane były chronione zgodnie z RODO – m.in. poprzez:

- stosowanie **standardowych klauzul umownych (SCC)** przyjętych przez Komisję Europejską,
- korzystanie z rozwiązań zapewniających pseudonimizację / minimalizację danych.

## 6. Twoje prawa

W związku z przetwarzaniem Twoich danych masz prawo:

1. **dostępu** do swoich danych (art. 15 RODO),
2. **sprostowania** (poprawiania) danych (art. 16 RODO),
3. **usunięcia** danych („prawo do bycia zapomnianym”, art. 17 RODO),

4. **ograniczenia przetwarzania** (art. 18 RODO),
5. **przenoszenia danych** (art. 20 RODO) – jeśli przetwarzam je na podstawie zgody lub umowy i w sposób zautomatyzowany,
6. **wniesienia sprzeciwu** wobec przetwarzania danych na podstawie mojego uzasadnionego interesu, w tym wobec profilowania i marketingu bezpośredniego (art. 21 RODO),
7. **wycofania zgody** w dowolnym momencie – jeśli podstawą przetwarzania jest zgoda (art. 7 ust. 3 RODO). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem,
8. złożenia **skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, jeśli uznasz, że naruszam zasady ochrony danych.

Aby skorzystać z tych praw, możesz napisać do mnie na adres: [kontakt@danieltabis.pl](mailto:kontakt@danieltabis.pl).

## 7. Czy podanie danych jest obowiązkowe?

1. Podanie danych w formularzach jest **dobrowolne**, ale może być konieczne, aby:
  - odpowiedzieć na Twoją wiadomość,
  - przygotować ofertę,
  - zapisać Cię na listę mailingową lub do komunikacji marketingowej.
2. Brak podania danych może uniemożliwić realizację tych działań (np. nie będę miał jak się z Tobą skontaktować).

## 8. Profilowanie i zautomatyzowane decyzje

1. W ramach działania LeadFlow WP oraz narzędzi marketingowych (np. piksel Meta, Google) mogę **profilować** Twoje dane, czyli:
  - oceniać poziom Twojego zainteresowania na podstawie aktywności na stronie (scoring),
  - przypisywać Cię do segmentów (np. osoba „zimna”, „gorący lead”),
  - na tej podstawie:
    - wyświetlać inne komunikaty na stronie (popupy, bannery),

- dopasowywać treść maili, które wysyłam,
  - decydować, czy i jakie reklamy zobaczysz (remarketing, lookalike).
2. Profilowanie **nie ma skutków w postaci zautomatyzowanych decyzji wywołujących wobec Ciebie skutki prawne** (np. odmowa zawarcia umowy) ani w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływających w sferze prawnej. Jest to profilowanie typowo marketingowe, ma na celu lepsze dopasowanie treści do Twoich potrzeb.
  3. Masz prawo wnieść **sprzeciw** wobec takiego profilowania oraz wobec marketingu bezpośredniego. Wystarczy, że skontaktujesz się ze mną na **kontakt@danieltabis.pl**.

## 9. Pliki cookies i podobne technologie

1. Moja strona używa plików cookies i podobnych technologii (np. local storage) w kilku celach:
  - zapewnienie prawidłowego działania strony (cookies „konieczne”),
  - poprawa komfortu korzystania (cookies „doświadczenie”),
  - analiza ruchu (cookies „statystyka”),
  - działania marketingowe i remarketingowe (cookies „marketing”).
2. Podczas pierwszej wizyty na stronie wyświetlam banner cookies. Możesz w nim:
  - zaakceptować wszystkie kategorie cookies,
  - wybrać tylko niektóre kategorie,
  - zmienić zdanie później (przez panel zarządzania zgodą).
3. Możesz też zarządzać cookies z poziomu przeglądarki – usuwać je lub blokować.
4. Korzystam m.in. z:
  - **Google Analytics** – do analizy statystyk,
  - **Google Tag Manager** – do zarządzania skryptami,
  - **Meta Pixel (Facebook / Instagram)** – do remarketingu, tworzenia grup niestandardowych i podobnych odbiorców,

- **LeadFlow WP** – do zapisywania informacji o Twojej aktywności na stronie, scoringu i dopasowanych komunikatów.

## 10. Dane wrażliwe

1. Nie zbieram celowo tzw. **szczególnych kategorii danych osobowych** (np. dane o zdrowiu, poglądach politycznych, przekonaniach religijnych).
2. Proszę, abyś nie przysyłał mi takich informacji przez formularze ani e-mail. Jeśli mimo wszystko mi je wyślesz, zostaną usunięte, o ile nie będziemy mieć wyraźnej, odrębnej podstawy prawnej do ich przetwarzania.

## 11. Zmiany Polityki prywatności

1. Polityka prywatności może być przeze mnie aktualizowana w przyszłości, np. jeśli:
  - zmienię zakres usług lub funkcjonalności strony,
  - wdrożę nowe narzędzia analityczne / marketingowe,
  - zmienią się przepisy prawa.
2. Aktualna wersja Polityki prywatności będzie zawsze dostępna na stronie <https://danieltabis.pl>.  
Przy istotnych zmianach mogę poinformować Cię dodatkowo (np. poprzez komunikat na stronie).

## 12. Data obowiązywania

Niniejsza Polityka prywatności obowiązuje od dnia: **26.11.2025**